

POLITICA DE ACCESO ONG CETSUR

PROGRAMA OTRAS INSTITUCIONES COLABORADORAS, AÑO 2015

PRESENTACION

La organización no gubernamental, Centro de Educación y Tecnología para el Desarrollo del Sur, en adelante ONG CETSUR, en su calidad de corporación sin fines de lucro, orientada a **reconocer y valorar el patrimonio cultural como eje fundamental para la consolidación de procesos de desarrollo territorial en los social, económico y cultural de los territorios del sur de Chile**, pone a disposición pública su **POLITICA DE ACCESO**, en la que se manifiestan los principios fundamentales y lineamientos estratégicos en base a los cuales la organización diseña, implementa, ejecuta y evalúa los diversos mecanismos que permiten a sus distintos públicos o beneficiarios participar de las actividades que lleva a cabo en las Regiones del Biobío y La Araucanía.

Conviene precisar que dicha política no es invariable y se encuentra en permanente revisión, considerando también las potenciales adecuaciones en el tiempo a sus líneas estratégicas para el logro de los objetivos, misión y visión institucional planteados, así como también a sus públicos objetivos.

¿Qué se entiende por acceso?

De acuerdo a la misión institucional construida por los integrantes de ONG CETSUR, representados en su asamblea de socios y socias, el sentido colectivo y la participación conforman la base fundamental para la generación de procesos virtuosos de desarrollo en los territorios del sur de Chile, favoreciendo el empoderamiento comunitario y ciudadano, conducente al alcance de las autonomías locales en dimensiones tan vitales como la económica, la cultural y la política.

En base a lo anterior, el “acceso” a contenidos culturales emanados desde acciones de investigación, formación, fomento y difusión del patrimonio cultural en contextos interculturales, es comprendido no sólo como el desarrollo de instancias que faciliten dicho consumo por parte de ciertos públicos objetivos, sino más bien como la generación

de espacios legítimos para la construcción de procesos dialógicos con las actorías locales, que en sí mismos propenden hacia la transformación social.

El enfoque de “Diálogo de Saberes” que CETSUR promueve en sus diversas estrategias de intervención, marca especificidades teórico-metodológicas que reconocen públicos con capacidades para generar contenidos propios, que luego son puestos a disposición de las comunidades para su reconocimiento.

Las estrategias planteadas y líneas de acción hasta ahora desarrolladas, corresponden a:

Ejes programáticos	Líneas de acción
Escuelas de Artes y Oficios para el desarrollo de localidades sustentables	Investigación en oficios y sistemas de saberes tradicionales
	Formación en oficios
Circuitos económicos y mercados locales para la reactivación de lógicas económicas solidarias	Fomento de mercados locales y turismo cultural
	Desarrollo de protocolos y sellos participativos
Ediciones CETSUR	Publicaciones propias
	Servicios editoriales
Desarrollo territorial sustentable para las localidades del sur de Chile	Formación en liderazgo
	Conservación de la biodiversidad

¿A qué públicos se orienta?

Las estrategias y líneas de acción anteriormente mencionadas se orientan a la consolidación de procesos de desarrollo en localidades del sur de Chile. De manera específica, la propuesta e implementación de iniciativas se vinculan de manera directa con personas naturales, organizaciones de base, corporaciones y asociaciones rurales y urbanas, indígenas y no indígenas, universidades e instituciones públicas.

Herramientas de participación implementadas

Las herramientas implementadas, que permiten la participación de sus diversos públicos en las distintas actividades programadas para la consecución de los objetivos planteados, corresponden a:

- a) Desarrollo de convenios y alianzas con organizaciones de base (campesinas, urbanas e indígenas) para el desarrollo e implementación de programas en localidades y microterritorios, que permita la inclusión de sus integrantes de manera permanente.
- b) Relaciones de colaboración y apoyo mutuo con maestras/os de oficio para la ejecución de programas de formación, considerando aportes pecuniarios y no pecuniarios para ellos/as.
- c) Actividades que no exijan cobros pecuniarios a los participantes, aprendices y/o asistentes a las actividades desarrolladas por la institución.
- d) Desarrollo de convenios intersectoriales para la inclusión de públicos no habituales en los programas ejecutados por la institución (Municipios, liceos, escuelas, instituciones públicas como CONADI, SERNAM, universidades, etc.)
- e) Asesorías gratuitas a nivel individual y asociativo en emprendimientos mapuche y campesinos.
- f) Precios justos en el caso de la comercialización de publicaciones por medio de CETSUR y mecanismos de distribución nacional dentro del mercado editorial.

Mecanismos de acceso a la población objetivo

Mecanismos	Tipo	Periodicidad	Canales de Difusión
Desarrollo de convenios y alianzas estratégicas (Instituciones Públicas, Instituciones Privadas, organizaciones de primer y segundo nivel)	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de Solicitud • Reunión de presentación • Incorporación a Mesas de Trabajo Intersectorial. • Incorporación a Mesas de Trabajo Interinstitucional. 	<p>Anual</p> <p>Semestral</p> <p>Mensual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Web institucional • Envío de mails. • Reuniones mensuales con entidades colaboradoras.
De llamado o convocatoria (Diplomados, Incubadora de Negocios, Programas de formación, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso • Convocatoria focalizada realizada por la institución. • Convocatoria abierta • Envío de solicitud 	<p>Anual</p> <p>Semestral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Web institucional • Envío de comunicados a instituciones u organizaciones colaboradoras. • Charla presencial. • Envío de emails a los interesados/postulantes. • Reunión personalizada. • Reuniones mensuales con entidades colaboradoras.
De selección (talleres, cursos, seminarios, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Selección realizada por la institución. • Selección realizada por la institución en conjunto con instituciones u organizaciones colaboradas. • Por orden de llegada/capacidad del espacio. 	<p>Anual</p> <p>Semestral</p> <p>Mensual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Web institucional • Envío de comunicado a medios masivos. • Envío de emails a los interesados/postulantes. • Charla presencial. • Reunión personalizada • Listado de seleccionados • Carta al interesado • Email masivo • Email personalizado
De Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias del Libro 	<p>Anual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Web institucional

	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamientos • Ferias locales • Exposición en oficinas regionales. 	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de comunicado a medios masivos. • Envío de emails a interesados/as.
De difusión en Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Muestras culturales • Ferias Locales 	Anuales Mensuales	<ul style="list-style-type: none"> • Web institucional • Invitaciones personalizadas. • Envío de comunicado a medios masivos. • Email masivo • Email personalizado